

Medieaktivism och alternativa medier
VT2017
15 ECTS



Studiemanual

Medieaktivism och alternativa medier, 15 ECTS

Vår 2017

Målet med kursen är att ge ett medievetenskapligt perspektiv på aktivism som riktar sig mot medierelaterade problem samt presentera och diskutera olika sätt att definiera, förstå och arbeta med alternativa medier.

Kursen består av två delkurser som behandlar teoretiska och praktiska aspekter på alternativa medier med fokus på mediestrukturernas politiska ekonomi, olika former av mediekritik, samt de tekniska verktygen för deltagande medier.

De två delkurserna är:

Delkurs 1: Alternativa medier, mediestrukturer och aktivism, 7,5 högskolepoäng - 16.01 till 26.03

Delkurs 2: Alternativ medieproduktion och distribution, 7,5 högskolepoäng. - 27.03 till 4.06

Delkurserna läses och examineras separat. Vid två tillfällen i början av andra delkursen bjuds in gästföreläsare för att fördjupa diskussionen kring ett aktuellt tema som berör medieaktivism. Online föreläsningarna är med obligatorisk närvaro och genomförs genom Adobe Connect.

Lärandemål:

- beskriva och reflektera kring mediernas politiska ekonomi, på global nivå
- beskriva och jämföra hur olika grupper/sociala rörelser historiskt arbetat för att förändra mediestrukturer
- översiktligt redogöra för forskning om alternativa medier och kulturellt motstånd
- anlägga ett medieteoretiskt perspektiv på aktivism
- självständigt producera och distribuera material med hjälp av befintliga digitala publiceringsformer
- redogöra för centrala begrepp och tankeströmningar inom forskning om alternativa medier
- beskriva medielandskapets politiska ekonomi (och teknologi) samt reflektera kring de möjligheter och hinder det för med sig för att utöva påverkan.

Kursansvarig lärare

Julia Velkova

julia.velkova@sh.se

Telefon: 08-608 5149

Rum: PC217

Undervisningsform

Kursen ges på halvfart och motsvarar en arbetsinsats om 20 studietimmar per vecka. Undervisningen sker främst genom att studenterna arbetar löpande med korta inlämningsuppgifter som baseras på självständigt arbete med kurslitteraturen och annat material som behandlas i kursen.

Meddelanden från läraren, inlämning av uppgifter, grupparbete osv äger rum via kurswebben på sh.itslearning.com. Logga in med ditt Södertörn-konto. Se till att kolla kurswebben ett par gånger i veckan för uppdateringar och information från läraren.

Undervisningen kompletteras med några videoföreläsningar samt två föreläsningar i real-time med obligatorisk närvaro. Vid behov och önskemål kan det arrangeras även videokonferens med läraren.

Den nätbaserade formen av utbildningen kräver engagemang och aktivt deltagande från alla som är med i kursen i alla uppgifter, nätdiskussioner och online föreläsningar.

Av erfarenhet vet vi att många studenter som påbörjar en distansutbildning av olika skäl väljer att inte fullfölja kursen. I så fall är det mycket viktigt att man avregistrerar sig från kursen så att det blir tydligt vilka som är aktiva och inte.

Nätetik

Då den huvudsakliga kommunikationen mellan lärare-student och studenter emellan kommer att ske genom publicering av inlägg på kurswebben är det viktigt att vi alla vinnlägger oss om att skapa ett positivt och vänligt samtalsklimat. Det kan vara lätt att oaktsamhet i hur man uttrycker sig leder till missförstånd som kan verka sårande. Tänk därför på hur du formulerar dig i inlägg och mail. Naturligtvis ska vi undvika kränkningar och nedlåtande kommentarer.

En del av arbetet kommer att genomgå s.k. peer assessment (ung. ”kamratgranskning”) där studenterna gör en kritisk bedömning av varandras arbeten. Denna granskning ska grundas på reflektion och vara underbyggd med sakliga argument från kurslitteratur; all ”negativ” kritik ska ges i samband med förslag till förändring/förbättring och alltid ha grundlig motivering. Läs gärna igenom ditt inlägg en extra gång. Är ditt inlägg begripligt för andra?

Kommunikation med läraren

Kommunikationen mellan lärare och studenter bör ske först och främst via kurswebbens diskussionsforum. Där kommer svar att ges snabbt och kan bli av nytta till fler. Använd email för att kontakta läraren sparsamt och vid val av den kommunikationskanalen räkna med möjligen något långsammare svar (jag tittar och svarar på mitt mejl en gång om dagen).

Examinationsformer:

Delkurs 1 examineras genom fyra inlämningsuppgifter:

Uppgift 1: Identifiera problem med mediemakter (25% av betyget)

Deadline: 1 februari kl. 15.00

Uppgift 2: Intervju om alternativa medier (25% av betyget)

Deadline: 17 februari 23.59

Uppgift 3: Läslogg med peer review (25% av betyget)

Deadline för Läslogg: 3 mars kl. 15.00.

Schema för granskning publiceras strax efter deadline.

Deadline för Peer-review: 13 mars 23.59

Uppgift 4: Online debatt (25% av betyget)

Deadline Uppgift 4: 24 mars 23.59

Delkurs 2 examineras genom två inlämningsuppgifter:

Uppgift 5: Memo (25% av betyget)

Uppgift 6: Eget medieaktivistiskt material, i grupp (75% av betyget)

Betyg och bedömningsgrunder:

Studentens insats kommer att bedömas utifrån i huvudsak två kriterier: Färdighet och självständighet. Allmänt kan sägas att för att bli godkänd ska det framgå att studenten tillgodogjort sig de begrepp/teori/perspektiv som momentet förmedlat. För väl godkänd ska studenten utöver detta även visa sig kunna förhålla sig fritt och självständigt till dessa perspektiv. Med självständigt avses t ex att kunna problematisera och föra resonemang (typ ”å ena sidan, å andra sidan...”) och/eller hitta exempel och källor utanför kurslitteraturen.

Alla uppgifter bedöms enligt skala U/G utom Uppgift 3 och Uppgift 6 som väger tyngre och bedöms enligt U/G/VG.

För godkänd: Studenten visar genom egna texter, granskning av kurskamrats arbete och inlägg i online debatten att han/hon är bekant med de begrepp och perspektiv på alternativa medier och medieaktivism som framställs i kurslitteraturen.

För väl godkänd: Studenten visar utöver ovanstående även att han/hon självständigt kan hämta exempel utanför kurslitteraturen och i text/kommentarer föra ett sammanhängande, kritiskt resonemang som problematiserar begrepp och perspektiv.

Alla inlämningsuppgifter ska noga hänvisa till litteraturkällor och ska använda sig av Harvardstilen (<http://www.hb.se/Biblioteket/Skriva-och-referera/Guide-till-harvardsystemet/>).

DELKURS 1: Alternativa medier, mediestrukturer och aktivism, 7.5

SCHEMA, UPPGIFTER OCH DEADLINES

Delkurs ett är ett uteslutande teoretiskt moment där några grundbegrepp och historiska perspektiv för kursen presenteras.

DELKURS 1	
17 januari, 11.00 - 11.45	Kursintroduktion via Adobe Connect. Läraren presenterar kursen, dess upplägg, huvudmoment och perspektiv.
	Övningsuppgift: Lär känna studiewebben och presentera dig Deadline: 17 januari kl. 9
16 januari - 1 februari Mediestrukturer	Litteratur: Kapitel 5 i "Medielandskap Och Mediekultur." av Bengtsson mfl (2016); Andersson Swartz 2016; Snickars 2015; Arbete med Uppgift 1: Identifiera problem med mediemakt Deadline Uppgift 1: 1 februari kl. 15.00
2 februari - 17 februari Alternativa medier: begrepp och former av medieaktivism	Litteratur: Yang, 2015; Kapitel 1, 4, 5 i "Mediekritik" Stiernstedt (red.) Kapitel 1 & 2 i Lievrouw, 2011; Arbete med Uppgift 2: Intervju om alternativa medier Deadline Uppgift 2: 17 februari 23.59
20 februari - 13 mars Historiska perspektiv på medieaktivism	Litteratur: Kapitel 3, 4, 5 & 7 i Lievrouw, 2011 Gehl, 2015 Arbete med Uppgift 3: Läslogg med peer-review Deadline för Läslogg: 3 mars kl. 15.00. Schema för granskning publiceras strax efter deadline. Deadline för Peer-review: 13 mars 23.59
13 mars - 24 mars Aktuella problem och Alternativa offentligheter	Litteratur: Kapitel 4 i "Medielandskap Och Mediekultur." av Bengtsson mfl (2016); Andersson Schwarz 2015; Kelty 2008, s. 1-18, 27-30 Kapitel 3 i "Mediekritik" av Stiernstedt (red). Videoföreläsning: Offentligheter Arbete med Uppgift 4: Online debatt Deadline Uppgift 4: 24 mars 23.59

Övningsuppgift:

Den här uppgiften går ut på att utforska studiewebben och lära sig hitta. Uppgiften består av följande delar:

- a) Lagg upp en profilbild, helst ett foto, på din presentationssida
- b) Skriv ett inlägg på diskussionsforum "Förväntningar på kursen".

Instruktioner: Medieaktivism och alternativa medier är ord som kan väcka flera olika associationer, och vi kommer alla till den här kursen med våra egna förväntningar och förhoppningar på vad den ska innehålla, och vad den kan tänkas ge. I detta forum är tanken att vi ska dela med oss av dessa tankar.

Jag vill att ni på denna plats publicerar en kortare redogörelse för vad ni väntar er av kursen enligt följande upplägg:

- a) Min bakgrund - vad har du studerat tidigare? Erfarenheter av studier på distans? Intressen? Erfarenheter av medier/aktivism?
- b) Varför har du sökt kursen och vad väntar du dig få ut av den?

Deadline: 17 januari kl. 9

Examinationsuppgifter:

Uppgift 1: Identifiera problem med mediemakt

I de tre texterna (Kapitel 5 i "Medielandskap Och Mediekultur." av Bengtsson mfl (2016); Andersson Swartz 2016 och Snickars 2015) identifieras en rad olika processer och aktörer som upprätthåller mediestrukturer och olika former av mediemakt på global nivå. Texterna behandlar både historiska och nutida processer.

Utifrån texterna, välj tre problem som berör mediernas ägande, (om)organisering och reglering som är särskilt problematiska. Med hjälp av litteraturen, beskriv **vad** problemen består i; argumentera för **varför** du tycker att just de problemen är särskilt viktiga (jämfört med andra medierelaterade problem som också tas upp i litteraturen); och för **vem/vilka grupper i samhället** kan de vara mest problematiska, och för vilka grupper är de inte lika berörande.

Hänvisa till litteraturen (glöm inte att förhålla dig till Harvard referensstilen).

Omfattning: 1 sida (ca 500-600 ord).

Lämna in din uppgift i diskussionsforumet "U1: Mediemakt" på studiewebben.

Deadline: 1 februari, kl. 15.00

Uppgift 2: Intervju om alternativa medier

Litteratur: Yang, 2015;

Kapitel 1, 4, 5 i "Mediekritik" Stiernstedt (red.)

Kapitel 1 & 2 i Lievrouw, 2011;

Medieaktivism delas in i litteraturen i olika former och genrer av kritik riktad mot problem med mediestrukturer. Yang menar vidare att diskurserna om medieaktivism kan även fungera som försvagande styrkor i olika aktörers projekt för medieförändring.

Diskutera (muntligt, via Skype, email, telefon, chat eller på ett annat sätt) med en annan kurskamrat mångfalden av sätt att definiera alternativa medier som tas upp i litteraturen. Vad är gemensamt och vad skiljer dem åt?

Finner ni något sätt att definiera alternativa medier särskilt produktivt, respektive särskilt svag eller svår att förstå? Varför? Finns det medieaktivistiska exempel som ni kan komma på som blir lättare att förstå genom de begreppen? Eller andra som blir svårare att förstå? Finns det något i litteraturen om begrepp och sätt att angripa alternativa medier som förvånade er, eller som saknades? Något som ni tyckte speciellt mycket om? Något som var särskilt svårt att förstå?

Använd de frågorna som stöd i diskussionen.

Skriv en gemensam kort sammanfattning av er diskussion och reflektioner (ca 1 sida/ca 500 ord).
Publicera den i diskussionsforumet "U2: Intervju om alternativa medier" på studiewebben.
Deadline: 17 februari kl. 23.59

Uppgift 3: Läslogg med peer-review

Litteratur: Kapitel 3, 4, 5 & 7 i Lievrouw, 2011 samt Gehl, 2015

I de fyra utvalda kapitlen ur Lievrouws bok samt i Gehls artikel fördjupas diskussionen om olika genrer och visioner på alternativa medier genom en teoretisk diskussion och historiska exempel.

Välj två genrer att fördjupa dig i. Lyft fram tre citat ur varje genre som du finner upplysande vad gäller den historiska uppkomsten av den specifika genren av aktivism/alternativa medier. Motivera varför du valt just dessa utdrag och jämför hur olika grupper/sociala rörelser från de två olika genrerna historiskt arbetat för att förändra mediestrukturer. Finns det något att hämta från de historierna för att lösa samtida problem med mediestrukturer?

Glöm inte att använda dig av Harvard referensstil när du refererar till litteraturen.

Omfattning: ca 1.5 sidor / min 800 och max 1000 ord.

Läsloggen bedöms genom kamratgranskning där din text läses och kommenteras av en kurskamrat.

Slutligen kommer läraren att bedöma både läslogg och granskning.

Publicera din läslogg genom att skapa en tråd i diskussionsforumet "U3: Läslogg".

Hållpunkter:

Deadline för publicering av läsloggen: 3 mars 15.00.

När läsloggarna är publicerade kommer ett schema över vem som ska läsa vilken log att läggas upp på kurswebben.

Deadline för publicering av kamratgranskning: 13 mars 23.59

Observera att du inte är klar med uppgiften förrän du publicerat både din läslogg och granskning av studiekamrats logg.

Uppgift 4: Online debatt

I den sista uppgiften för den här delkursen medverkar du för att skapa en online debatt förankrad främst i litteraturen om offentligheter och medborgerlig kritik. Övrig kurlitteratur och begrepp kring mediemakt och alternativa medier får tas upp vid behov för att stödja argumentationen.

Läs först litteraturen om offentligheter och medborgerlig kritik:

Kapitel 4 i "Medielandskap Och Mediekultur." av Bengtsson mfl (2016);

Andersson Schwarz 2015;

Kelty 2008, s. 1-18, 27-30

Kapitel 3 i "Mediekritik" av Stiernstedt (red).

Se även videoföreläsningen Offentligheter

Titta sedan på Eli Parisers TED video om Filterbubblor (http://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles/transcript?language=en)

och läs följande inlägg från SVT och The Guardian:

<https://www.theguardian.com/technology/2016/oct/08/algorithms-big-tech-data-decisions>

<http://www.svt.se/nyheter/inrikes/alltfler-befinner-sig-i-mediobubbla>

Det finns två diskussionstråd på studiewebben, en med utgångspunkt Parisers video och en med utgångspunkt SVTs och The Guardians publikationer.

Uppgiften bygger på att du skriver **ett inlägg i bara en av trådarna** enligt följande regler:

1. Den som skriver det första inlägget ska skriva några tankar och reflektioner om medborgerlig kritik i relation till mediobubblor, offentligheter och mediestrukturer. Inlägget ska vara förankrad i kurslitteraturen som stöd.
2. Varje nästkommande inlägg måste **antingen utveckla** vidare de tankarna (utan att upprepa dem), **eller avslå** dem genom motargument. Argumenten måste vara sakliga och förankrade i litteraturen (t ex genom exempel, begrepp, historiska perspektiv osv + angivna referenser). Se till att behålla en

- vänlig ton och undvik personliga angrepp.
3. Läraren avslutar debatten med ett sista inlägg som sammanfattar debatten, vilka problem som angreps och löstes och vad som uppstod och kvarstår som olöst.
- Omfattning av varje inlägg: ca 250 ord.
- Deadline för sista studentinlägget: 24 mars, 23:59.**
- Lärares sammanfattning publiceras den 25 mars.**

Med det avslutar vi delkurs 1.

Litteratur:

Böcker

Lievrouw Leah (2011) *Alternative and activist new media*. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity. 306s.
(Finns som e-bok på biblioteket).

Stiernstedt, Fredrik (red.). 2014. *Mediekritik*. Lund: Studentlitteratur. (urval, ca 150s)

Artiklar och bokkapitlar

Andersson Schwarz, Jonas (2016). Delningslogik och plattformisering. I: Oscar Westlund (red.) *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*. SOU 2016:30. 133–164.

Finns här: http://www.regeringen.se/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30

Andersson Schwarz, Jonas, Johan Hammarlund, Stefan di Grado, and Magnus Kjellberg, 2015. *Opinioner Och Offentligheter Online. Vad Gör En Politisk Utsaga Framgångsrik? Den Användardrivna Kommunikationens Villkor*. Stockholm: Internetfonden. (33 s.)

Finns här: <https://www.internetfonden.se/wordpress/wp-content/uploads/2015/01/Slutrapport-Politisk-utsaga.pdf>

Bengtsson, Stina mfl. 2016. *Medielandskap Och Mediekultur*. Stockholm: Liber.

Kapitel 4 (Medier och offentligheter, s 83-105) och

Kapitel 5 (Medieäggande och mediestruktur, s 106 – 127)

Läggs upp på studiewebben.

Gehl RW (2015) The Case for Alternative Social Media. *Social Media + Society* 1(2): 1–12.

Finns här: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2625658

Kelty CM (2008) *Two bits: the cultural significance of free software*. Experimental futures, Durham: Duke University Press. s. 1-18, 27-30

Finns här: <http://twobits.net/pub/Kelty-TwoBits.pdf>

Snickars Pelle (2015) Om personifierad data, informationskonsumism och datahandlare (18s)

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=3938&artikel=6322957>

Yang, Guobin. 2016. 'Cyberactivism'. In *Keywords: A Vocabulary of Information Society and Culture*, edited by Benjamin Peters. Princeton University Press.

Finns här: <http://culturedigitally.org/2014/10/hackers-draft-digitalkeywords/>

DELKURS 2: Alternativ medieproduktion och distribution, 7.5 hp SCHEMA, UPPGIFTER OCH DEADLINES

Den här delkursen introducerar vissa praktiska perspektiv på medieaktivism, dess produktion och distribution. Vid två online föreläsningar i början av delkursen diskuterar vi två aktuella problem med medieaktivistisk produktion: algoritmisk filtrering och censur av online budskap; samt när medieaktivism strider mot lagar. Som förberedelse för seminarierna läs den angivna litteraturen och förbered minst två frågor att ställa för diskussion till gästföreläsarna.

DELKURS 2	
27 mars - 31 mars Gästföreläsning 1 (föreläsare och tid annonseras i god tid)	Litteratur: Kelty, 2013 Langlois, 2012. Samt följande artikel från The Guardian: https://www.theguardian.com/technology/2016/sep/09/facebook-deletes-norway-pms-post-napalm-girl-post-row
3 april - 7 april Gästföreläsning 2 (föreläsare och tid annonseras i god tid)	Litteratur: Coleman, 2012 och Coleman, 2016 Samt följande artikel från BBC: http://www.bbc.com/future/story/20150721-my-robot-bought-illegal-drugs
10-17 april	Arbete med Uppgift 5: Memo Deadline Uppgift 5: 18 april
19 april - 2 juni	Uppgift 6: Medieaktivistisk material (mer information publiceras innan delkursstart)

Litteratur:

Kelty, Christopher 2013. 'From Participation to Power'. In *The Participatory Cultures Handbook*. New York; Oxon: Routledge.

Finns här: <http://recursivepublic.net/wp-content/uploads/2010/11/Kelty-Hdbk-Participation-0.3.pdf>

Langlois, Ganaele. 2012. 'Participatory Culture and the New Governance of Communication: The Paradox of Participatory Media'. *Television & New Media* 14 (2): 91–105.

Läggs upp på studiewebben.

Coleman, Gabriella. 2012. 'Phreaks, Hackers, and Trolls. The Politics of Transgression and Spectacle'. In *The Social Media Reader*, edited by Michael Mandiberg. New York and London: New York University Press. (26s)

Finns här: <http://gabriellacoleman.org/wp-content/uploads/2012/08/Coleman-Phreaks-Hackers-Trolls.pdf>

Coleman, Gabriella. 2016. From Farming the Internet to Weapons of the Geek. *Current Anthropology* (ca 25 s.)

Läggs upp på studiewebben.